

PREISLISTE gültig ab 03/2009

Seite 1



Alle genannten Preise gelten zuzüglich Mehrwertsteuer!

Für Agenturarbeiten empfehlen wir aus Kostengründen und zur Begrenzung administrativer Tätigkeiten die Vereinbarung eines Festpreises. Wenn keine Festpreisvereinbarung getroffen werden soll, können Sie eine Abrechnung nach Seiten oder nach Stunden wählen.

Stundenpreisliste

Layout, Grafik, Bildbearbeitung	pro Stunde	85,- €
Konzeption und Werbetext	pro Stunde	100,- €
Fotografie	pro Stunde	120,- €

Separate Beratungsleistungen

Wir bieten Beratungsleistungen zu folgenden Bereichen an:

- Werbung und Unternehmenskommunikation
- Optimierung und Aufbau des Vertriebs
- Koordination von Verkaufsaktionen
- werbliche Produktoptimierung
- Automatisierung von typischen, wiederkehrenden Prozessen rund um die Unternehmenskommunikation (z. B. Bildverwaltung, Pflege von Datenblättern etc.)
- Erfolgskontrolle werblicher Aktivitäten
- Online- und Suchmaschinen-Marketing

Der Tagessatz für Beratung beträgt **800,- €** pro Tag.

PREISLISTE gültig ab 03/2009

Seite 2



Entwurf (produktionsfertige Übergabe)

Logoentwurf	800,- bis 3.500,- €*
Briefbogen	ab 500,- €
Visitenkarten	ab 400,- €
Internetseite: Entwurf, Konzept, Bedienerführung, Grafik	ab 1.500,- bis 3.500,- €
Suchmaschinenoptimierung einer Website	ab 800,- €
Programmierung, komplett selbstpflegbar	ab 3.000,- €
1. Fremdsprache (eigene Website mit allen Funktionalitäten)	1.500,- €
2. Fremdsprache (eigene Website mit allen Funktionalitäten)	1.000,- €
Funktionsmodule (z. B. Shop, PDF-Generator, Datenbankmodule)	auf Anfrage

Seitenpreisliste (gültig für komplexe Entwurfsarbeiten)

Konzept, Entwurf von bis zu 3 Alternativen, druckfähige Umsetzung des ausgewählten Entwurfes inkl. werbliche Textüberarbeitung, Satz, Grafiken, Scans, Bildbearbeitung, Montagen, 2 Korrekturläufen, abschließendem Lektorat, bis zu 5 Farbproofdrucke pro Seite, Datenspeicherung und Übergabe.

Seitenpreis pro Objekt oder Projekt

pro Einzelseite	600,- €
ab 2 Seiten	550,- €
ab 4 Seiten	500,- €
ab 8 Seiten	450,- €
ab 16 Seiten	400,- €
ab 32 Seiten	350,- €

PREISLISTE gültig ab 03/2009

Seite 3



Aufpreise für Sonderleistungen pro Seite

umfangreiche Textarbeiten inkl. Alternative, Einarbeitungs-, Recherche- und Besprechungsaufwand	bis zu	150,- €
Satz in zusätzlicher Fremdsprache inkl. Probedrucken, Korrekturlesen und Korrekturen ausführen (ohne Übersetzungskosten)	bis zu	85,- €
Sonderfarben, Textwechsel, komplexe Stanzung, partielle Lackierung	je	50,- €
Zeichnungen, Illustrationen, Cartoons, Businessgrafiken je nach Anspruch und Aufwand	pro Stunde	85,- €

Alle Zeichnungen, die in unserem Haus erstellt werden können, werden mit **85,- €** pro Stunde abgerechnet. Alle anderen richten sich nach den marktüblichen Preisen bzw. nach den Honoraren des beauftragten Zeichners oder Illustrators.

Bitte beachten Sie: Bei allen Zeichnungen gilt ggf. das Urheberrecht.

Bildbearbeitung

Retuschen, Freisteller, Montagen, Compositings	pro Stunde	85,- €
technische Illustrationen (mit hohem Schwierigkeitsgrad)	pro Stunde	85,- €
Scan für A4 (oder Datenmenge bis 30 MB) inkl. Proofdruck		25,- €
Scan für A3 (oder Datenmenge bis 30 MB) inkl. Proofdruck		35,- €
Scan für A2 (oder Datenmenge bis 30 MB) inkl. Proofdruck		50,- €

Bei großen Mengen Scans nehmen wir eine dem Auftragsvolumen entsprechende Rabattierung vor. Der Preis beinhaltet eine entsprechende Optimierung für den bestellten Verwendungszweck. Nicht enthalten sind aufwendige Retuscharbeiten oder Korrekturen in Bildinhalten.

PREISLISTE gültig ab 03/2009

Seite 4



Fotoarbeiten: Abrechnung nach Tagessätzen (im Studio oder „on location“)

Tageshonorar, ggf. inkl. Assistenz	960,- €
halber Tag ggf. inkl. Assistenz	480,- €
drittel Tag ggf. inkl. Assistenz	320,- €

Bei Fotoarbeiten müssen je nach Art und Umfang der Arbeiten ca. ein bis zwei Drittel des reinen Zeitaufwandes für Fotografie zusätzlich für jobbezogene Folgearbeiten hinzugerechnet werden. Hierzu zählen ggf. unter anderem die Besorgung und Entsorgung von Hinter- oder Untergründen sowie Dekoration, die Besichtigungen von Locations, das Packen und Prüfen der Ausrüstung, An- und Abfahrt, das Ein- und Auspacken von Fotoobjekten, das Kopieren und Sichten der entstandenen Fotos, das Katalogisieren und Verschlagworten der einzelnen Aufnahmen, die Durchführung von Helligkeits- und Kontrastkorrekturen, Kleinretuschen, Bildausschnitt- und Perspektivkorrekturen, Farb- und Druckoptimierungseinstellungen, das Erstellen von verschiedenen Auflösungen z. B. für Internet und Druck, allgemeiner jobbezogener Verwaltungsaufwand, die Sicherung der Daten, das Brennen und Versenden von CDs an den Auftraggeber).

Fotoarbeiten: Abrechnung nach Objekten

anzuwenden nur bei Sachaufnahmen oder Serienaufnahmen mit durchschnittlichem Aufwand

	analog	digital
Einzelproduktfoto	200,- €	165,- €
2–4 Motive mit gleichem oder ähnlichem Aufbau	je 150,- €	100,- €
5–10 Motive mit gleichem oder ähnlichem Aufbau	je 125,- €	75,- €
11–20 Motive mit gleichem oder ähnlichem Aufbau	je 100,- €	50,- €
21–50 Motive mit gleichem oder ähnlichem Aufbau	je 75,- €	38,- €

Die Preise sind inkl. der üblichen Nachbearbeitung und Optimierung für den entsprechenden Verwendungszweck. Aufwendige Retuschen oder Freisteller werden extra berechnet.

PREISLISTE gültig ab 03/2009

Seite 5



Digital-Proofdrucke (farbverbindlich nach Fogra-Standard)

bis A4, 4-farbig	12,- €
bis A3, 4-farbig	20,- €
bis A2, 4-farbig	28,- €

Wichtige Hinweise zu Regeln in der Werbebranche

- Die inhaltliche Prüfung vor der Produktion obliegt grundsätzlich dem Kunden. Im Weiteren ist auch die letztendliche Prüfung der Rechtschreibung sowie die Überprüfung auf Vollständigkeit Aufgabe des Kunden. Eine Druckfreigabe bestätigt automatisch die Richtigkeit der Inhalte im Sinne des Auftraggebers, die Rechtschreibung sowie die Vollständigkeit.
- Verstöße gegen geltendes Wettbewerbsrecht sind oftmals Einzelfallentscheidungen. Werbeagenturen können keine Rechtsberatung durchführen. Daher können wir nur Tipps zur Vermeidung von Verstößen gegen Wettbewerbsrecht geben. Diese Auskünfte sind nicht verbindlich und ermöglichen keinen Regressanspruch, soweit keine grobe Fahrlässigkeit vorliegt.
- Für alle Entwürfe/Zeichnungen/gestaltete Fotografien gilt deutschlandweit generell unabhängig von irgendwelchen eigenen Regelungen automatisch das Urheberrechtsgesetz. Für Nutzungen, die über das in Angebot und Auftrag vereinbarte Maß hinausgehen, ist ein entsprechendes Honorar/ Vereinbarung notwendig. Da diese Vorgaben gesetzlich geregelt sind, sind Vereinbarungen, die dem Gesetz widersprechen, unwirksam. Urheberrechte sind im übrigen generell nicht übertragbar. Nutzungsrechte können bei Bedarf erworben werden, müssen aber detailliert vereinbart werden.
- Die uneingeschränkten und exklusiven Nutzungsrechte können vom Auftraggeber im Einzelfall erworben werden. Dies bedarf in jedem Fall der Schriftform. Ausgeschlossen hiervon sind alle Fremdarbeiten (z. B. Fotos, Illustrationen etc.), da wir natürlich nicht über das Urheberrecht Dritter hinweg Entscheidungen treffen können.
- Bei Drucksachen dürfen aus technischen Gründen grundsätzlich 10 % Mehr- oder Mindermengen geliefert und berechnet werden.
- Geringfügige Farbabweichungen in üblichem Umfang sind im Druck wie in der Fotografie technisch bedingt und nicht zu vermeiden. Sie stellen keinen berechtigten Reklamationsgrund dar.
- Es besteht keinerlei verbindliche Archivierungspflicht der Daten nach der Übergabe, wenn nicht ausdrücklich vereinbart.

AGB

Unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie im Web unter www.makro-chroma.de.